

SOMMAIRE

		ORAL / COMPRÉHENSION - PRODUCTION	ÉCRIT / COMPRÉHENSION	VOCABULAIRE	GRAMMAIRE
PROJET 1 Élaborer un guide pour participer au programme international de protection de la nature « Voyage. Apprécie. Respecte. » et inciter les collégiens à devenir des touristes responsables	SÉQUENCE 1 J'identifie les moyens de convaincre	J'identifie les éléments de la situation de communication Je restitue l'information essentielle 10	J'identifie les caractéristiques d'un texte argumentatif 12	Le champ lexical 14	Les connecteurs logiques 16
	SÉQUENCE 2 J'identifie le texte argumentatif	J'identifie le point de vue de celui qui parle Je donne une suite d'arguments 26	Je retrouve l'organisation du texte argumentatif 28	Les mots pour valoriser 30	L'expression de la cause et de la conséquence 32
	SÉQUENCE 3 Je rédige une argumentation selon le plan inventaire	Je prends place dans un échange à deux ou à plusieurs interlocuteurs 42	J'identifie le plan inventaire 44	Les procédés argumentatifs 46	Le discours direct et le discours indirect 48

		ORAL / COMPRÉHENSION - PRODUCTION	ÉCRIT / COMPRÉHENSION	VOCABULAIRE	GRAMMAIRE
PROJET 2 Réaliser une brochure dans le cadre de « La semaine des métiers » pour convaincre les élèves de l'importance de réfléchir à son choix de métier, dès la fin du collège, afin de préparer son avenir	SÉQUENCE 1 Je présente une suite d'arguments	J'identifie le thème et la thèse J'exprime une opinion 62	J'analyse des textes argumentatifs pour retrouver le thème et la thèse 64	Les mots de la certitude 66	L'expression du but 68
	SÉQUENCE 2 Je lis et je rédige un texte argumentatif	Je repère les arguments Je justifie un point de vue 78	Je retrouve la structure du texte argumentatif 80	Les mots pour convaincre 82	L'expression de la condition 84

		ORAL / COMPRÉHENSION - PRODUCTION	ÉCRIT / COMPRÉHENSION	VOCABULAIRE	GRAMMAIRE
PROJET 3 Confectionner une affiche pour participer à la « Caravane de lecture » dans son quartier et mettre en évidence l'importance de la lecture et ses bienfaits	SÉQUENCE 1 Je développe une argumentation à l'oral	J'identifie la thèse Je donne mon opinion sur un thème 98	Je sélectionne les informations essentielles dans un texte argumentatif 100	L'expression de l'opinion 102	La complétive 104
	SÉQUENCE 2 Je donne un exemple pour mieux convaincre	J'identifie le point de vue de l'énonciateur J'illustre pour mieux convaincre 114	J'analyse le thème et la thèse 116	L'illustration 118	La subordonnée relative 120

	CONJUGAISON	ORTHOGRAPHE	ÉCRIT / PRODUCTION	LECTURE PLAISIR	OUTILS MÉTHODO	ÉVALUATION CERTIFICATIVE
	Les temps de l'indicatif 18	La ponctuation 20	Je reformule des textes argumentatifs sous forme résumée 22	<i>L'authentique Saoura,</i> Said Mandi 24	Le résumé	Évaluation certificative - Projet 1 58
	Les modes et leur valeur 34	Emploi et accord des adjectifs 36	J'élabore un texte argumentatif selon un modèle 38	<i>Une Algérienne à l'Everest,</i> APS 40		
	Passage du discours direct au discours indirect 50	Les mots de la même famille 52	Je dispose des arguments suivant le plan inventaire 54	<i>Oyster Catcher,</i> Joëlle Brethes 56		

	CONJUGAISON	ORTHOGRAPHE	ÉCRIT / PRODUCTION	LECTURE PLAISIR	OUTILS MÉTHODO	ÉVALUATION CERTIFICATIVE
	Le mode conditionnel (1) 70	Les adverbes 72	J'organise un texte argumentatif 74	<i>Partageons le travail,</i> Conte tibétain 76	La prise de notes	Évaluation certificative - Projet 2 94
	Le mode conditionnel (2) 86	Les mots dérivés 88	Je développe des arguments pour convaincre 90	<i>Fleuriste, une nouvelle passion,</i> Mohamed Bensafi 92		

	CONJUGAISON	ORTHOGRAPHE	ÉCRIT / PRODUCTION	LECTURE PLAISIR	OUTILS MÉTHODO	ÉVALUATION CERTIFICATIVE
	Le mode subjonctif 106	Les terminaisons du subjonctif présent 108	J'élabore un texte argumentatif structuré 110	<i>Comment j'ai appris à lire,</i> Marcel Pagnol 112	La fiche de lecture	Évaluation certificative - Projet 3 130
	Les verbes impersonnels 122	Les homonymes 124	Je développe une argumentation soutenue par des exemples 126	<i>Révélation,</i> Jana Novotny Hunter 128		

Projet 1

Élaborer un guide pour participer au programme international de protection de la nature « Voyage. Apprécie. Respecte. » et inciter les collégiens à devenir des touristes responsables

En vue de contribuer à la campagne «Voyage. Apprécie. Respecte.» lancée à l'occasion de l'Année internationale du tourisme durable en 2017 et dont le programme s'étale jusqu'en 2023, votre établissement scolaire vous invite à élaborer un guide pour les collégiens sur ce thème. Pour cela :

- collectez des prospectus touristiques,
- visionnez, en groupes, des reportages touristiques,
- démontrez l'intérêt à devenir, très tôt, un touriste responsable.

J'ANALYSE LA SITUATION



Séquence



J'identifie les moyens de convaincre

SITUATION DE DÉPART

À l'occasion des prochaines vacances de novembre, votre établissement organise une excursion dans la région sur le thème du tourisme local. Le choix du lieu à visiter est laissé aux collégiens. Ta classe, où les propositions sont regroupées, doit :

- sélectionner un lieu à visiter,
- donner au moins trois bonnes raisons de s'y rendre,
- définir dans une note le code de bonne conduite du touriste.

J'ANALYSE LA SITUATION



Super, une excursion bientôt ! Mais où ?



Tu sais ce qu'est le tourisme local ?



C'est nous qui devons présenter un lieu à visiter ?



Un choix au hasard ou un choix pour de bonnes raisons ?

J'identifie les éléments de la situation de communication

Je restitue l'information essentielle

La télévision projette un documentaire touristique. On y voit de magnifiques paysages ainsi que des touristes qui donnent leur avis sur la région visitée. Leur opinion vous intéresse et vous voulez vous en servir pour la réalisation du projet de classe.

- Dites à vos camarades ce que vous avez retenu des propos entendus.
- Restituez fidèlement les idées qu'ils ont défendues.



Le Mausolée royal de Maurétanie, Tipaza

AVANT D'ÉCOUTER

Observe l'image puis réponds :

1. Dans quel pays se trouve ce monument ?
2. Que font ces gens dans ce lieu ? Comment les désigne-t-on ?

J'ÉCOUTE ET JE COMPRENDS

ÉCOUTE 1 (écoute intégrale)

Relève le nombre des personnes qui ont pris la parole.

ACTIVITÉ 1

Réponds aux questions suivantes :

1. Qui parle dans cet enregistrement ?
2. De quoi parlent-ils ? Où sont-ils ?
3. Les touristes sont-ils tous originaires du même pays ? Justifie ta réponse.
4. Dans ce radio trottoir, il est question de visite familiale, d'excursion scolaire ou de tourisme ?
5. Quelle impression se dégage à l'écoute de cet enregistrement ?

ACTIVITÉ 2

Donne la bonne réponse.

1. Un accueil époustouflant est un accueil fatigant, stupéfiant ou ordinaire ?
2. Un paysage inspirant est un paysage monotone, insalubre ou influençant ?
3. Une météo clémente est une météo favorable, mauvaise ou décourageante ?

ÉCOUTE 2 (écoute intégrale)

Retiens les noms des différents lieux cités.

ACTIVITÉ 3

Réponds aux questions suivantes :

1. Comment les touristes ont-ils été accueillis dans ce pays? Justifie ta réponse.
2. Apprécient-ils leur séjour dans ce pays? Cite quelques propos qui le montrent.
3. Retrouve les paroles des touristes N°1, N°2, N°3, N°4 et N°5 :
 - *Le couscous, un plat exquis!*
 - *Le plus beau coucher de soleil au monde.*
 - *Un accueil époustouflant!*
 - *Les belles plages.*
 - *Que de la gentillesse!*
4. Les touristes partagent-ils le même avis? Peut-on dire qu'ils sont unanimes?

ACTIVITÉ 4

1. D'après-toi, les propos de ces touristes peuvent-ils encourager d'autres personnes à visiter l'Algérie? Pourquoi?
2. Cite trois raisons qui font que l'Algérie est un pays touristique.

JE REFORMULE

Je résume en quelques mots l'idée partagée et défendue par toutes ces personnes.

J'ÉVALUE MA PRODUCTION ORALE

- Ai-je bien résumé l'idée essentielle?
- Ai-je redonné l'avis de chacun?
- Ai-je été fidèle aux propos entendus?
- Ai-je suscité l'envie d'aller voyager?



JE COMMUNIQUE

Regroupez-vous pour raconter la visite d'un lieu en Algérie (ville, village...).
Présentez les aspects attractifs de ce lieu qui mérite d'être visité.

JE RÉAGIS

Un touriste s'exclame : « *Je trouve que c'est le plus beau coucher de soleil au monde!* »
Quel est le sentiment exprimé? Et toi, que ressens-tu à l'écoute d'une telle appréciation?
Donne ton avis souligné par des arguments.



Après la présentation des régions visitées (travail de groupe), chaque groupe choisira une région pour la proposer à l'ensemble de la classe et pour convaincre de la présenter dans le guide qui sera élaboré en classe.

J'identifie les caractéristiques d'un texte argumentatif

L'excursion jusqu'à la région que vous avez choisie doit être préparée avec soin pour respecter le thème du tourisme local. Une semaine avant le départ, tenez à jour le bulletin météo car le climat est un facteur important. Collectez également des documents sur la faune et la flore afin de montrer à quel point ce sont des atouts touristiques qu'il faut impérativement respecter et préserver.

AVANT DE LIRE

1. Cite quelques villes du Sud algérien.
2. Repère Biskra sur la carte de l'Algérie.

Biskra

Une ville aux mille merveilles à l'orée du désert, Biskra est une région à découvrir et à redécouvrir.

Il y a d'abord et, avant tout, ses magnifiques paysages à l'image de ces fameuses gorges d'El Kantara et des balcons du Ghoufi que le touriste découvre avec émerveillement en empruntant la route menant à Arris.

Il y a ensuite cette multitude d'oasis jalonnant la wilaya et dont les plus réputées sont celles de Tolga, Ouled Djellel, Sidi-Khaled, Djemorah et Beni-Souik, lieux aux paysages féériques constituant une halte pour les voyageurs venus de loin et reçus à bras ouverts par les habitants, connus pour leur hospitalité et leur générosité.

Ces oasis verdoyantes abritent aussi des jardins potagers où poussent des légumes cultivés avec amour, grâce à un savoir-faire ancestral que l'on appelle aujourd'hui la culture bio. Les oasis, c'est aussi ces dizaines de sources entretenues par les Biskris qui cultivent des variétés de plantes et élèvent le bétail constitué en majeure partie de moutons dont le plus renommé est celui d'Ouled Djellel, très apprécié pour sa saveur unique au monde.

D'une superficie de 21 671 km², Biskra est une région recelant de grandes richesses culturelles ; ce qui fait d'elle une wilaya hautement touristique. Il ne faut pas oublier que Biskra a abrité le Festival mondial pour la promotion du tourisme saharien.

Cette ville qui attire aussi bien le touriste étranger que les nationaux, souvent constitués de gens curieux de découvrir cette ville aux mille merveilles, abrite de nombreux sites tels que les magnifiques gorges d'El Kantara, la belle vallée de l'Oued Abdi, les gorges du Ghoufi, les gorges de M'Chounèche, la route panoramique de Branis, les Belles oasis ainsi que les monuments historiques comme la mosquée de Sidi Okba ou Okba Ibnou Nafi'â, la ville de Sidi-Khaled et sa mosquée, le complexe thermal, Hammam-Essalhine et la Zaouia de Tolga.

Présenter Biskra, fondée il y a plus de 3 000 ans, c'est aussi évoquer le grand philosophe et historien Ibn Khaldoun (1332-1406), auteur de la grandiose œuvre *El-Moqaddima*.

Enfin, on ne peut terminer le voyage à Biskra sans avoir goûté la « Chakhchoukha » (plat à base de galette et de viande de mouton), ou sans emporter dans ses bagages des souvenirs tels que ces objets d'artisanat réalisés avec amour par d'habiles artisans et des paquets de Deglet Nour parfumée et au goût délicieux.

